

一、学校概况

办学层次：本科

办学类型：普通高等教育

办学性质：民办

学习形式：普通全日制

学校代码：4152013648

学校地址：贵州省黔南州惠水县建设西路 402 号

学校设立由校领导和相关职能部门负责人组成的招生工作领导小组(下设招生办公室)，全面负责贯彻执行教育部和有关省（自治区、直辖市）招生委员会的有关招生工作政策，负责制定招生章程、招生规定和实施细则、确定招生规模和调整学科招生计划，领导、监督招生工作的具体实施，协调处理招生工作中的重大事项。

二、各二级学院简介

1、会计学院简介

会计学院是贵州黔南经济学院着重打造的支柱系部，也是贵州省乃至西部地区同类院校的龙头系部之一，现开设的会计学、财务管理、审计学专业（同时也是学院首批建设的特色专业）已经形成了贵州黔南经济学院会计学专业群，2019 年新增了资产评估专业（贵州省唯一一个本科资产评估专业），专业辐射范围广泛、专业基础实力雄厚、专业发展前景广阔。在近二十年的发展建设中，会计学院每年招生规模都处于同类专业前茅。



会计学院拥有丰富教育教学经验和实践工作能力的专兼职教师 115 人，其中教授 8 名，副教授 13 名，讲师 18 名，拥有注册会计师、高级会计师、高级经济师、中级会计师、中级审计师、资产评估师等专业人士“双师型”教师 12 人，获得“全国五一劳动奖章”、“省级教学名师”、“贵州省哲学社会科学带头人”“企业独立董事”等教学专业领军人物以及教学、实践骨干团队，有效满足了教学要求，在服务民族区域经济、文化建设、人才供给等方面已经建立了自己专业的独特品牌，具有很强的核心竞争力。



会计学院不断进行教学改革，创新性开发了实账实习项目，通过系统的专业技能培养和各种实习实训，提升学生学历层次。毕业生的专业证书取证率达到 98%以上，保障了学生就业渠道的畅通，近年来学生就业率一直保持在 95%以上。毕业生始终以素质高、专业知识扎实、动手能力强受到社会欢迎，社会声誉居同类学校之首。

（二）、专业介绍

1.会计学专业：贵州省开办最早，学院规模最大，在全国有一定知名度和影响力的特色专业，依托贵州财经大学的优势教育资源，传承财大办学理念，结合希望教育集团讲求效益，注重实效的运行管理制度，充分发挥强强联合的优势。根据应用型本科的培养规格，加强实验实训实习和实践课程教学，完善过程性考核制度；突出动手能力、应用能力，培养能够适应社会经济发展需要的综合型会计人才。主要开设专业课程：会计学原理、中级财务会计学、成本会计学、管理会计学、财务共享实训、高级会计学、审计学等。

【会计学专业】：高层次人才是“香饽饽”。

会计专业具有专业技术性强、适用行业广泛、在职场中收入稳定、文理科考生均可报考等优势，因此，一直广受考生家长青睐，每年报考人数众多，是传统热门专业。

专业解析：会计专业学什么？

在职场中流传着一句话：“如果一个公司要在地开分公司，那么老板只需先带一个会计去就能开始营业了，其他的员工可以陆续招聘。”此语虽然略有调侃意味，但足以见得会计工作在公司财务运营中的核心地位。那么，什么是会计专业，会计主要学什么？

会计主要是以货币作为主要计量尺度，对单位的经济业务进行计量、记录、汇总和分析，向有关方面报告财务信息，并直接参与单位的经营管理，促使提高经济效益的一种经济信息系统和经济管理工作。主要开设专业课程：会计学原理、中级财务会计学、成本会计学、管理会计学、财务共享实训、高级会计学、审计学等。

就业方向：

“会计专业的毕业生的就业方向主要是各类公司、银行领域、会计师事务所。”严老师认为，“中小企业目前是会计毕业生的最大就业方向。这类公司由于尚处在发展期，因此对会计人员需求量大，但缺点是主要从事较为基础的工作。很多民营企业对于会计岗位从业者的需求只是‘账房先生’”。



2.财务管理专业：是贵州省开办较早的，省内具有较高知名度的本科专业；师资队伍雄厚，教学条件完善。根据应用型本科的培养规格，加强实验实训实习和实践课程教学，完善过程性考核制度；突出动手能力、应用能力，培养通晓财务核算，具有财务分析能力的决策型应用型管理人才。主要开设专业课程：会计学原理、财务管理、中级财务会计学、管理会计学、财务分析、财务共享实训、税收筹划等。

就业方向：

各类企事业单位、会计员、出纳员、成本会计、管理会计、财务分析等。



3.审计学专业：是贵州省开办较早的本科专业，教学团队整合了全省的优势资源，教学手段先进，率先推出全实践课程的计算机辅助审计，财务会计软件应用等课程，突出动手能力、应用能力，培养具有会计核算能力、审计业务能力和管理咨询能力的综合审计应用型人才。主要开设专业课程：中级财务会计学、成本会计学、管理会计学、审计学原理、企业内部控制、CPA 审计实务、计算机辅助审计、审计综合实训等。

就业方向：

主要是面向企事业单位、会计事务所，从事审计岗位相关的审计工作。



4.资产评估专业：是贵州省目前唯一一个本科专业，专业前景广阔，突出对学生动手能力、应用能力的培养，培养具有资产评估能力、财务处理能力、财务分析能力、审计业务能力的综合资产评估人才。主要开设课程：会计学原理、审计学原理、财务管理、资产评估基础、机器设备评估、建筑工程评估、房地产评估、无形资产评估、企业价值评估、资产评估综合实训等。

就业方向：

政府、企事业单位：资产管理、财务税收；金融机构：企业价值估价、质押品价值评估；各类企业：资产管理、投资估价；社会中介机构：资产评估。

2、文法学院简介

贵州黔南经济学院文法学院的前身为贵州财经大学商务学院人文系，2021年贵州财经大学商务学院经教育部批准转设为贵州黔南经济学院后在原来的人文系基础上组建成立了文法学院，目前设有汉语言文学、法学、商务英语和日语4个本科专业，在校本科学生4600余人。

文法学院发展定位是培养具有社会责任感、具有扎实专业基础和较强动手能力且满足社会经济发展的应用性人才，在教学中始终强调专业素质和技能的培养，不断提升学生服务社会的能力。文法学院与贵州省内多个公司企业、新闻媒体、中小学、律师事务所、法院和政府部门建有实习实训基地，为培养学科基础扎实、专业技能过硬、思想素质过关的应用型人才提供了有力的保障。



文学院已经为地方经济的发展培养了大批合格的文秘、中小学教师、公关、编辑、宣传、档案、公、检、法、司法机关、外贸企业、跨境电商贸易等工作的专业人才，他们中的不少人已成长为所在单位的骨干，有的还走上各级领导岗位，为国家的经济发展做出了贡献。“强能力、重应用”的人才培养模式，造就了充分满足社会和行业需要的英才，毕业生普遍受到社会用人单位的好评，近年来学生就业率一直保持在 95%以上。目前，汉语言文学和商务英语被列为学院扶持发展专业进行建设。



(二)、专业介绍

1.汉语言文学专业：

立足学校发展定位，培养应用性人才，创新培养模式，强化实践教学，优化课程设置，注重培养学生专业技能水平，增强学生的就业竞争力，使毕业生能在国家机关、企事业单位从事办公室文秘、信息采编以及在报社担任记者、在学校担任教师等工作。主要开设专业课程：基础写作、现代汉语、古代汉语、文学理论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、比较文学、秘书学概论、新闻编辑与写作、应用文写作与申论、语文教学设计、语文课程与教学论等。

2.法学专业：

长期的办学过程中，将人才培养与社会的需求相结合，人才的培养质量与人才培养目标相结合。旨在培养学生具有社会责任感，具有扎实专业基础，有较强动手能力，能在司法机关、政府部门、律师事务所、企事业单位从事法律相关工作的应用型人才。主要开设专业课程：民法、刑法、商法、法理学、公司法、民事诉讼法、行政与行政诉讼法、刑事诉讼法、合同法、劳动法与社会保障法、婚姻与继承法、经济法、国际经济法、国际私法、律师实务等。



3.商务英语专业：

以经济全球化与全球信息化为背景，培养具有宽阔的国际视野、商务知识与技能，具备较强的跨文化交际及跨境电商能力和较高的人文素养，能在国际环境中熟练使用英语从事经贸、管理、金融、教育等领域的工作。主要开设专业课程：英语听、说、读、写、商务英语口译、笔译及国际贸易实务、电子商务、跨境电商等经管类相关课程。

4.日语专业：

旨在培养具有良好的综合素质、扎实的日语基本功和专业知识，接受日语听、说、读、写、译等方面的系统训练，掌握从事翻译、管理、教学、研究等工作的基本能力。掌握专业知识，

紧密结合国家与地方经济建设和社会发展需要，突出商务方向特色，在强化主干课程教学的同时，增设经济类及计算机等现代信息处理相关课程，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展、各类涉外行业、外语教育与学术研究需要的日语专业人员和复合型外语人才。学生毕业能在日资或中日合资企业、外经外贸等部门从事日语翻译、教育、贸易、跨境电商等工作。主要开设的专业课程：基础日语、日语会话、日语听力、高级日语、日语写作、日语阅读、动漫日语、日语口译、日语笔译、数据库基础、跨境电子商务等。



(三)、办学资源

1.实验实训教学资源

文法学院拥有先进的办公室自动化及文秘实验室，教学模拟实训的微格教室，还配设有 5 间专门的语音教室；和现代化的模拟法庭实验室等硬件设施。经教育部立项，文法学院与浙江汉恒教育发展有限公司建立了教育部协同育人项目，共同培养学生。文法学院还与贵州世禧律师事务所、贵州艾立康集团等企业建立了多个实习基地来保证应用型人才的培养。



2. 师资力量

文法学院有一支教学经验丰富，学历层次高的专兼职教师队伍。教师 195 人，教授 19 人，其中 3 级以上教授 5 人，硕士研究生以上学历教师占比 96%。教师在教学中始终重视人才培养、科研教学，把科研与教学有机地结合起来，教师出版专著 24 部、教材 8 部，主持各类科研项目 20 余项，发表学术论文数 400 余篇。文法学院不定期开展专业剖析、说课大赛、教师教学技能大赛等，不断提升教师技能，促进教学相长。



3、学院亮点特色

文法学院的毕业生就业工作在学校名列前茅，在贵州省教育厅关于表扬 2022 年全省高校毕业生就业工作先进集体和先进个人的文件中，文法学院的陈宗明、孔婵两位老师荣获贵州省就业工作“先进个人”表彰。



此外，文法学院学生参加“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛、互联网+创新创业赛中获得多项奖励。其中，省级演讲大赛有两名同学荣获三等奖；省级阅读大赛有一名同学荣获二等奖、两名同学荣获三等奖；省级写作大赛有三名同学分别荣获二等奖、三等奖、

优秀奖。

贵州黔南经济学院在2022年贵州省大学生“新征程杯”征文大赛获奖情况

姓名	作品	奖项
李会会	《路》	三等奖
胡悦	《家乡——最美的风景》	优秀奖
王开芸	《家乡的春天》	优秀奖
王立琴	《那条路》	优秀奖
岑玉娥	《山乡巨变感党恩，强国复兴献薄力》	优秀奖
武春雪	《永兴记》	优秀奖
杨倩	《忆昨日，享今天，争明天》	优秀奖
郑凯艳	《是今天，不是昨天》	优秀奖
杨有燕	《家乡焕新颜》	优秀奖
徐媛媛	《接天绿叶无穷碧，映日辣椒别样红》	优秀奖
周雨蝶	《一树粉白花，一树樱桃果》	优秀奖

序号	学院	参赛项目	获奖学生	指导老师	获奖级别
1	文法学院	阅读	邓薇	邬昌玲	二等奖
2	文法学院	阅读	黄立格	敖静	二等奖
3	文法学院	写作	杨露生	徐娟娟	二等奖
4	文法学院	演讲	金开心	杨光	三等奖
5	文法学院	演讲	万雪雪	吴燕梅	三等奖
6	文法学院	阅读	陈雪梅	陆金铭	三等奖
7	文法学院	写作	张雨晴	安玲	三等奖
8	文法学院	写作	冉益然	王英男	优秀奖
9	文法学院	阅读	李梅	邓德东	优秀奖
10	文法学院	阅读	潘静怡	万瑾	优秀奖

3、信息学院简介

贵州黔南经济学院信息学院源于贵州财经大学商务学院计算机科学系，2021年经教育部批准，贵州财经大学商务学院转设为贵州黔南经济学院，根据二级学院管理机制设置信息学院。信息学院是贵州黔南经济学院唯一包括工科专业的二级学院。现有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术（新增专业）4个本科专业，在校学生近2000人。



信息学院始终围绕学校“两有一强”的培养目标，结合“双驱动，三推进”的理念，以“产教融合”和“双师双能”建设带动学生实践、学科竞赛及科研工作的发展；建成有电商直播双创孵化基地、典阅跨境电商综合实训软件、万千商城、ERP 营销沙盘模拟软件等一系列实训软件，满足教学需求。

(二)、师资情况、教学成果介绍

1 师资情况

信息学院拥有一支教学经验丰富、梯队结构合理、勇于创新的专兼职教师队伍，现有教师 55 人，全部具有硕士研究生及以上学历，其中，教授 1 人，副教授 10 人，讲师 9 人，“双师双能”型教师占比 44.4%，教师拥有高级软件工程师、Android 软件应用开发工程师、数据库工程师、Python 软件开发工程师、信息系统管理工程师、高级电子商务师、大数据分析师、网络营销师、全媒体运营师、创新创业导师等。

2 教学成果

信息学院在研及完成贵州省教育厅课题共有 7 项，其中 1 项是贵州省教育厅深化新时代教育评价改革试点项目顺利立项。发表论文共 40 余篇，出版教材 10 余部，指导学生累计获得省级奖项 15 项。

电子商务、市场营销作为校级、集团级特色专业建设有序推进，促进内涵式发展。

信息学院不定期开展专业剖析、说课大赛、教师教学技能大赛等，不断提升教师技能，促进教学相长。



(三)、专业介绍

1.电子商务专业

电子商务专业通过“双师建设”和“协同授课”、“项目制教学”培养学生综合应用能力，通过“以赛促学”培养学生思维创新能力，培养能在企事业单位、农村电商、个体电商从事网店运营、电商物流管理、跨境电商、移动电商、客户服务、数字营销、视觉营销及网上创业等工作的应用型人才。



电子商务专业老师为学生进行授课

培养目标：本专业培养具有互联网思维和新商科素养，具有社会责任感和敬业度，具有扎实的电子商务知识和经济管理理论基础，具备较强的互联网化商业设计能力和数字化管理能力，能在企事业单位、农村电商、个体电商从事网店运营、电商物流管理、跨境电商、移动电商、客户服务、数字营销、视觉营销及网上创业等工作的应用型人才。



信息学院电子商务实训室直播室

培养特色：立足贵州省，把握贵州电子商务和“互联网+”发展趋势，培养扎根省内、满足行业发展的应用型人才。在培养过程中，通过“双师建设”和“协同授课”，使得理论适应时代、教学不离实际；同时，通过“项目制教学”培养学生综合应用能力，通过“以赛促学”培养学生思维创新能力。

主干课程：电子商务导论、网络营销基础与实践、视觉营销设计、跨境电子商务、网店运营、电子商务管理与实务、客户关系管理、网上支付与结算等。

2.市场营销专业

市场营销专业注重培养市场营销专业学生的综合应用能力，通过以“工科融入商科”的改革思路，指导课程体系建设和内容建设，重商业软件应用和营销活动的模拟实践，培养理实兼具的应用型人才。

培养目标：本专业主要以培养学生具有互联网思维和现代商务意识，掌握管理学、经济学、现代企业管理的基本理论和基本知识，具有一定的市场营销学、电子商务、商业数据分析及新媒体应用等技术基础，接受工商管理方法和技巧方面的基本训练，具有社会责任感、扎实的专业基础和较强的动手能力，能在企业及非营利性机构的企划部门、营销部门、服务部门、信息部门等从事营销业务及运营管理工作的高素质应用型人才。



市场营销模拟沙盘实训

培养特色：立足于贵州省，注重培养市场营销专业学生的综合应用能力，通过以“工科融入商科”的改革思路，来指导课程体系建设和内容建设，使得教学内容更加偏向于商业软件应用和营销活动的模拟实践，打破传统营销学专业中理论内容过重的设计，培养理实兼具的应用型人才为目标。

主干课程：管理学、经济学、人力资源管理、市场营销学、商业数据挖掘与分析、财务管理、运营管理、市场调查与预测、电子商务导论、网络营销基础与实践等。

4、管理学院简介

贵州黔南经济学院管理学院是由原贵州财经大学商学院工商管理系和公共管理系合并演变而来，是我院最早成立的系部之一，历史悠久、底蕴深厚。

管理学院经过近 20 年的发展，现设有工商管理、行政管理、人力资源管理、家政学、物流管理、劳动与社会保障等九个专业。目前招生专业有工商管理、行政管理、人力资源管理三个专业。

管理学院师资队伍力量雄厚，梯队结构合理，拥有一支教学经验丰富、科研能力强的专兼职教师队伍。现有专兼职教师 42 人，其中教授 8 人、副教授 13 人。拥有政府部门、事业单位、企业等管理专业人才的“双师型”教师 15 人。教师治学严谨、从严执教，为人师表、教书育人，深受学生欢迎。



管理学院紧紧围绕贵州黔南经济学院“两有一强”人才培养目标，着力培养具有社会责任感、具有扎实专业基础和较强动手能力、满足经济社会发展需要的现代管理人才。管理学院在长期的办学过程中，形成了重视学生政治素养、重写作能力、重实际管理能力的培养；突出学生的实际能力和创新思维的“三重两突出”的人才培养模式。管理学院毕业生不仅具有较高的政治素质，而且具有扎实的现代管理理论基础，掌握现代管理技术与方法，具有良好的管理能力，能在各级各类党政机关，各类企事业单位从事管理工作。近年来毕业生就业率保持在 90%以上，管理学院毕业生深受到用人单位的广泛好评。



(二)、专业介绍

1 行政管理专业

行政管理专业是贵州黔南经济学院的特色专业，2001 年开办至今，已有 17 年办学历史。本专业的定位是培养面向贵州、立足于贵州经济社会发展、扎根于少数民族地区、从事于行政事务管理的应用型急需人才。该专业的培养目标是培养具有马克思主义理论素养和现代公共精神，掌握行政管理的基本理论和专业技能，具有社会责任感，具有扎实专业基础和较强动手能力，符合贵州省情和经济社会发展需要的，能在各级各类党政机关、企事业单位、社会团体，特别是扎根于少数民族地区从事行政事务管理的应用型人才。

(1) 专业建设背景

人才的培养要符合贵州的省情，符合经济社会发展的需要。贵州是一个多民族的省份，现有黔东南、黔南、黔西南三个少数民族自治州，11 个民族自治县，253 个民族乡。少数民族人口占全省总人口的 38.2%，达 1400 多万人。在全国各省区中，少数民族人口居第四位。因此民族地区需要大量从事行政事务管理的应用型人才。目前，贵州正在加速推进工业化、城镇化、农业现代化的进程，也需要大量的社会管理人才。本专业学生具有适用面广、需求量大的优势。该专业学生的毕业去向除了参加国家公务员、省级（县级）公务员、基层选调的考试外，还可以到事业单位及公共管理部门、企业单位从事行政管理的工作。

(2) 专业现状

本专业目前有 19、20（20 升）、21、22 四个年级共 13 个班级的学生，在校生 693 人。现有教师 13 人，教授 2 人，其中二级教授 1 人，副教授 1 人，讲师 2 人；具有海外留学背景的教师 2 人，所有教师均为硕士研究生。师资力量雄厚，结构合理，完全满足该专业的教学需要，能充分保证教育教学质量。现有校内实训室 3 个，政务大厅 1 个，校外实习实训基地 10 个，实习场地及设施能满足本专业实践教学需要。该专业对应用型人才的培养采取“强理论+宽方法+重实践”的培养模式。



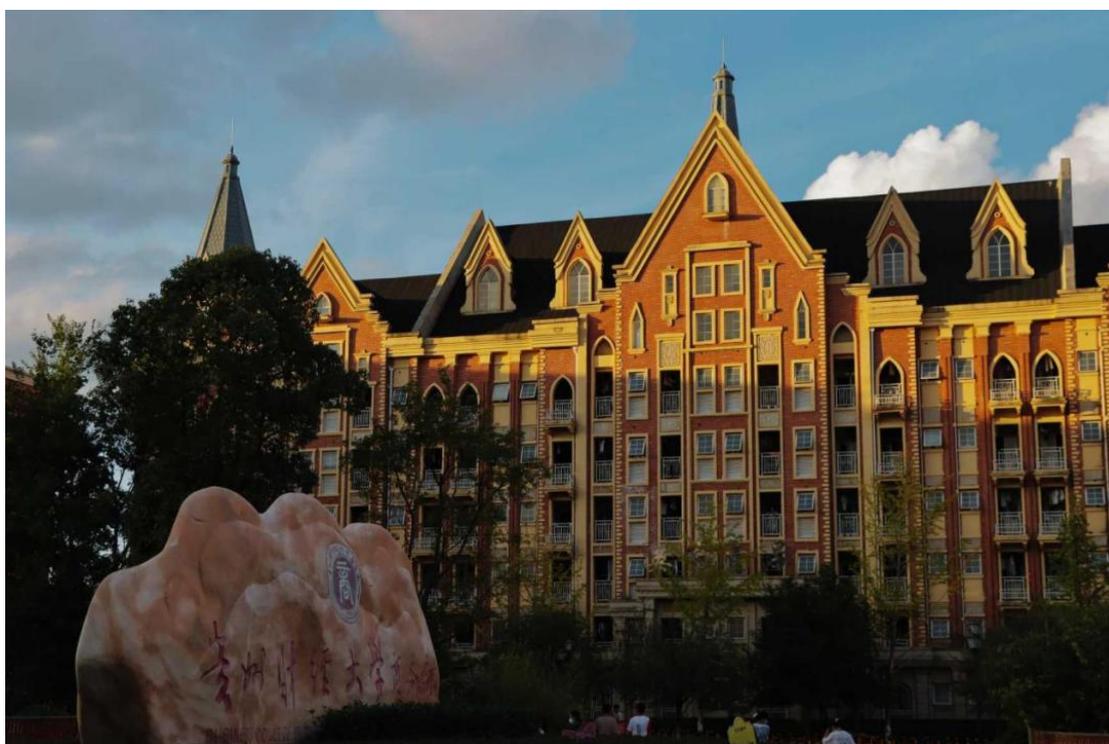
(3) 专业建设成效

该专业紧扣人才培养的需要，进一步修订和完善教学大纲、实习实训大纲，继续进行课程体系和教学内容、精品课程、实习实训基地的建设。目前该专业有管理学、公共行政学、公共政策学三门精品课程。近年来，教师承担多项教改课题，以及近 20 项省级课题，发表学术论文近 50 篇，该专业教师积极参加各类教学技能大赛，获得了优异的成绩。

(4)

专业特色

该专业紧紧围绕培养行政管理、社会管理人才、服务民族地区这一办学定位，形成了“三重两突出”的育人模式和办学特色。“三重”即重视学生政治素质的培养、重写作能力和语言表达能力的培养、重实际管理能力的培养；“两突出”即突出学生的实践能力和突出创新思维。毕业学生政治素质高，写作能力和表达能力强，具有较强的实践能力和创新思维。学生“下得去、留得住”，深受用人单位的欢迎。该专业 2018 届毕业生就业率在 95%以上。



2 工商管理专业

工商管理专业是贵州黔南经济学院最早设立的专业之一。该专业从 2001 年开始招生，至今已有 17 年办学历史。经过长期的发展，已经积累了丰富的办学经验和形成了具有特色的育人模式。工商管理专业是根据贵州省市场经济发展的需求，立足贵州经济发展，服务民族经济，充分发挥贵州财经大学商学院经管特色和商科优势，坚持“知识、素质、能力”并重的育人模式，培养具有厚基础、宽口径、社会适应能力强、具有定创新精神的应用型工商管理人才。

(1) 专业建设背景

根据中国南方人才市场所发布的《2017 年上半年人才供求情况报告》的数据指出，在部分较发达地区，工商管理专业依旧是居于首位的高需求量专业。《贵州人才发展白皮书

书(2017)》也强调,到2020年贵州人才资源总量需求将达到530万人,企业经营管理人才由53万人增长到74万人,年均增长6.78%。而在贵州省高校中,仅有贵州大学、贵州财经大学、贵州民族大学等几所高校开设有工商管理专业。因此,工商管理类专业人才将是贵州未来几年人才需求的缺口。工商管理专业学生的毕业去向主要是企业、银行、政府部门、事业单位。就业岗位主要有:人力资源专员、行政助理、银行从业人员、政府或事业单位管理类岗位等。商务学院2018届工商管理专业毕业生的就业率达到95%以上,该专业毕业生有着广阔的就业前景。



(2) 专业现状

本专业目前有19、20(20升)、21、22四个年级共10个班级的学生,在校生548人。工商管理专业现有教师13人,其中教授1人,讲师5人,具有海外留学背景的教师5人,其余均为硕士研究生。教师理论功底扎实,教学经验丰富,师资结构合理,完全满足本专业的教学需求,能保证教育教学质量。本专业校内实训室4个,校外实训基地8个,实习场地及设施能满足实践教学需要。本专业坚持“学校、市场、企业”紧密结合的三位一体人才培养模式,坚持“校内教师、企业专家、项目案例”紧密结合的三位一体教学模式。

(3) 专业建设成效

该专业紧扣人才培养的需要,进一步修订和完善教学大纲、实习实训大纲,继续进行课程体系和教学内容、精品课程、实习实训基地的建设。目前该专业有人力资源管理、战略管理、生产运作管理三门精品课程。近年来,教师承担多项教改课题,以及近15项省级课题,发表学术论文近40篇,该专业教师积极参加各类教学技能大赛,其中甘蕊老师在参加商务学院实践实训教学技能竞赛中获得一等奖。

(4) 专业特色

本专业重视理论与实践的相互结合,坚持知识、能力、素质三者并重的“三位一体”人才培养模式,有利于应用型人才的培养。坚持“以就业为导向、以技能培养为核心”的理念,强调课程体系的职业性和开放性,努力将理论教学、实践教学、综合素质教育相统一。此外,鼓励学生创新创业,服务地方民族经济。



3 人力资源管理专业

人力资源管理专业是贵州黔南经济学院的特色专业，从 2001 年开办至今，历史较为悠久。本专业立足贵州，面向西部，辐射全国，致力于为政府部门、企事业单位培养“厚基础、重实践、强能力”人力资源管理应用型人才。该专业始终坚持人才培养与社会需求相结合，人才的培养质量与人才的培养目标相结合，培养满足社会经济发展需要，具备社会责任感，具有经济、管理、法律及人力资源管理方面的基本理论和知识，接受人力资源管理方法和技巧方面的基本训练，具有岗位分析、人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、员工关系管理等方面较强动手能力，能在政府部门、企事业单位从事一线人力资源理工作的应用型人才。

(1) 专业建设背景

人力资源管理是当前非常热门的学科，人力资源管理人才被国家列为十二种稀缺人才之一。《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》指出，到 2020 年要培养 1 万名精通包括人力资源管理等专业知识的企业管理人才。该行业每年需求的人才缺口达 40 到 50 万，每年需求的人才很大。学生毕业后可到政府部门、国企、事业单位、大型民企从事招聘专员、培训专员、薪酬专员、绩效考核专员、员工关系处理专员、人事信息管理员等工作，也可在中小型民营企业等从事人力资源专员、人事行政专员等工作，就业前景广阔。

(2) 专业现状

人力资源管理专业现有 19、20、21、22 四个年级共 8 个班，在校生共有 439 名，现有教师 13 人，教授 1 人，其中二级教授 1 人；副教授 1 人；讲师 4 人。具有海外留学背景的教师 2 人，其余均为硕士研究生。师资力量雄厚，教师结构合理，能满足本专业的教学需求，保证教育教学质量。实践教学设施根据人力资源管理专业的实际需要，配备了专门的实训室，并通过校企合作，与企业共同建设了校外实训基地，提高学生的实际

动手能力。本专业始终坚持商务学院“两有一强”的理念，以就业为导向，采用了“厚基础、重实践、强能力”的人才培养模式。



(3) 专业建设成效

该专业现有工作分析与岗位设计、招聘与人才测评、培训与人力资源开发三门精品课程。近年来教师承担了部分教改课题和省级课题，发表论文共 40 余篇，其中核心期刊 20 余篇。编写教材 4 部，专著 1 部。学生通过参加“职业生涯规划地作表模拟面试”等职业此竞赛，提高了学生的综合素质，使学生毕业后在准业工作表现良好，受到用人单位的欢迎。目前 2020 届毕业生就业率在 90%以上。

(4) 专业特色

本专业以“理论+素质+技能”为核心，“课程+岗位+证书”为基础的培养模式，注重把学生的知识素质和本专业的职业性相结合，根据贵州省用人单位对人力资源管理专业的岗位要求，对学生进行培养，服务于贵州经济社会的发展。



视觉营销设计实训现场

3.数据科学与大数据技术专业

数据科学与大数据技术专业培养学生具有良好的大数据管理、统计、分析和营销的能力，敏锐地发现社会价值洼地、界定数据可分析问题，创造多样化的大数据统计产品，制定可行的公共服务及经营管理方案，培养能在政府部门、平台型互联网公司、各类金融机构、国内外大中型企业单位的大数据统计、大数据管理、大数据营销、大数据应用的相关工作的高素质大数据管理、分析与应用复合型人才。

培养目标：本专业将参照理工科标准训练，通过丰富扎实的实训实践、贯穿始终的通识教育，培养学生具有良好的大数据管理、统计、分析和营销的能力，能够适应社会环境、经营情景快速变化，敏锐地发现社会价值洼地、界定数据可分析问题，创造多样化的大数据统计产品，制定可行的公共服务及经营管理方案，更好地实现大数据价值开发与创造。毕业生能胜任政府部门（例如统计局、大数据管理局等）、平台型互联网公司（如腾讯、阿里、百度等）、各类金融机构、国内外大中型企业单位的大数据统计、大数据管理、大数据营销、大数据应用的相关工作。



培养特色：本专业培养适应新时代国家重大战略和地方经济发展需求，胸怀建设中国特色社会主义理想，德智体美劳全面发展，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论基础、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质大数据管理、分析与应用复合型人才。

主干课程：面向对象的程序设计、Python 程序设计、大数据技术概论、数据库技术、面向大数据分析的计量经济学、管理学、运筹学、数据分析与可视化、人工智能原理与应用、数据挖掘等。

4. 计算机科学与技术专业

计算机科学与技术专业通过“双师建设”和“项目制教学”，培养能在各级政府部门、金融部门、企事业单位从事计算机技术领域的应用、教学和管理工作的，有前沿专业知识的应用型计算机科学与技术人才。

培养目标：本培养满足社会发展需要，具有社会责任感，具有扎实专业基础，具有较强动手能力，能在各级政府部门、金融部门、企事业单位从事计算机技术领域的应用、教学和管理工作的，有良好前沿专业知识的应用型计算机科学与技术人才。



计算机专业学生学习剪辑视频

培养特色：立足贵州省，把握贵州“互联网+”和数据技术发展趋势，培养扎根省内、满足行业发展、具备动手能力的应用型人才。在培养过程中，通过“双师建设”和“项目制教学”，使得学生在接受知识内容的同时，也能及时并在一定程度上掌握行业前沿动态和最新技术。

主干课程：计算机组成原理、面向对象程序设计、数据结构、JSP 网站技术、操作系统原理、软件工程、信息安全、算法分析与设计、数据仓库与挖掘等。



上课作品拍摄

四、重点专业特色课堂、就业方向介绍

1 重点专业特色课堂

信息学院建成有电子商务直播双创孵化基地、ERP 营销沙盘模拟实训室，电子商务、市场营销专业作为校级、集团级特色专业，充分依托基地实训室，打造特色课堂。



市场营销模拟沙盘实训室

电商直播是当前市场行业的发展热点，人才需求量巨大，学院电子商务实训室的顺利建成为同学们提供了一个好的发展平台。同学们能够依托现有条件直播实训室，发挥电商专业学生专长。

电子商务专业中《网店运营》《新媒体运营》《视觉营销》《网络创业》等课程实践环节，充分发挥电子商务直播双创孵化基地作用，依托电商实训平台、设备、软件，打造特色课堂。



视觉营销设计课程中

电子商务直播双创孵化基地，以抖音直播带货运营、设立主播人设、开设抖音小店、直播脚本以及开设直播时主播互动、直播留人、粉丝转化、流量投放等向同学们详细讲解了电子商务的运营方法和技巧。



信息学院电子商务实训室接待室

2 就业方向

电子商务专业培养能在企事业单位、农村电商、个体电商从事网店运营、电商物流管理、跨境电商、移动电商、客户服务、数字营销、视觉营销及网上创业等工作的应用型人才。市场营销专业培养能在企业及非营利性机构的企划部门、营销部门、服务部门、信息部门等从事营销业务及运营管理工作的高素质应用型人才。

5、金融学院简介

金融学是贵州省开办最早的专业之一，具有悠久的历史 and 较高的知名度和美誉度，旨在将学生培养成为具有社会责任感，扎实的专业基础，有较强的动手能力，能胜任银行、证券、保险以及上市公司等行业工作的“两有一强”高素质应用型人才。培养学生成为既能熟悉和操作传统金融业务，又懂互联网金融、大数据金融业务的应用型人才。主要开设专业课程：商业银行经营管理、证券投资学、金融企业会计学、国际金融实务、互联网金融概论、财务管理、保险理论与实务、投资银行学、公司金融、大数据金融等。

2. 财政学专业

财政学专业具有悠久的历史 and 较高的知名度和美誉度，旨在培养学生成为具有社会责任感，具有扎实专业基础，有较强动手能力，能在财政、税务及其他经济管理的政府部门和企事业单位、中介机构从事财税业务和管理工作的应用型人才。

主要开设专业课程：中国税制、中级财务会计学、政府预算、财务管理、社会保障学、预算会计、国有资产管理等。

3. 经济统计学

经济统计学专业开办时间早，具有较高的知名度和美誉度。该专业是与大数据契合度、关联度很高的专业。本专业旨在培养学生成为具有社会责任感，具有扎实专业基础，具有较强动手能力，能在政府部门、金融机构、企事业单位从事经济统计分析、金融和财务分析、管理咨询、市场调研、大数据的应用、商务数据分析等管理和业务工作的应用型人才。主要开设

课程有：统计学、大数据原理与运用、国民经济核算、应用数理统计、时间序列分析、多元统计分析、抽样技术、回归分析、市场调查与分析、企业经济统计、宏观经济统计等。



4.国际经济与贸易

国际经济与贸易专业旨在培养满足经济社会发展需要，具有社会责任感，专业基础扎实的学生。培养的学生应较系统地掌握马克思主义经济学原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识和业务技能。了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，使学生成长为能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、惯例、调研和宣传策划工作的实用性人才。主要开设专业课程：西方经济学、政治经济学、国际经济学、国际经济学Ⅱ、世界经济、国际金融实务、国际市场营销、国际结算等。



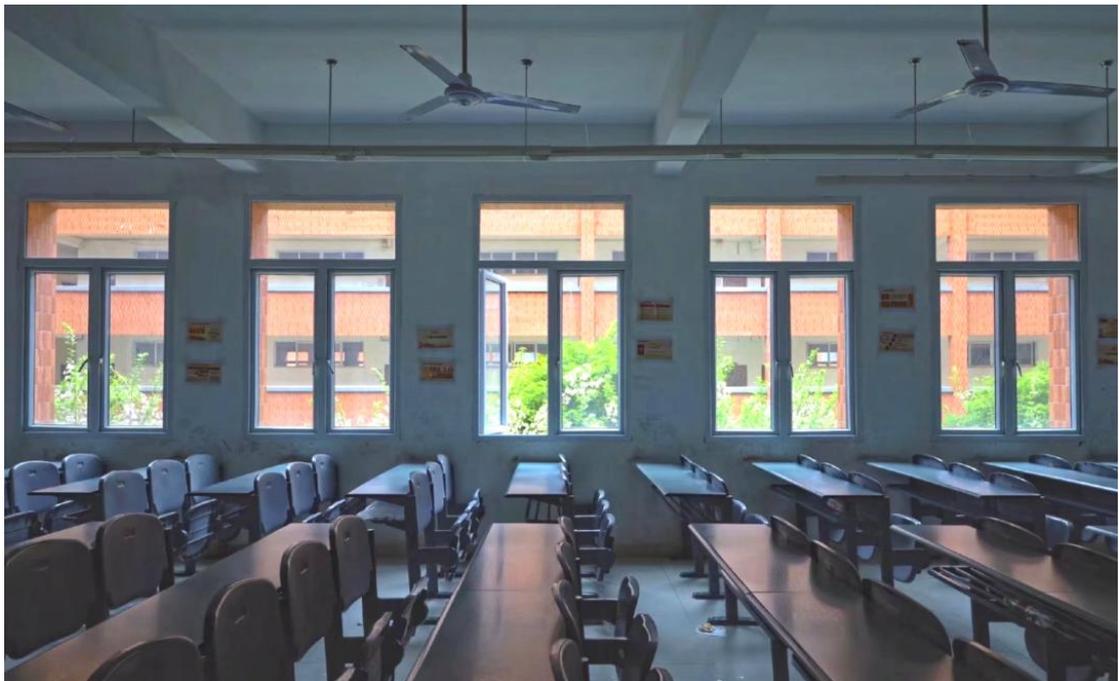
5.投资学

投资学专业旨在培养满足社会经济发展需要，具有社会责任感，具有扎实专业基础，具有较强动手能力的学生，使学生通晓经济运行之机理，培养学生经济分析之直觉。帮助学子成长为掌握现代投资理论，把脉投资政策规则，熟悉固定资产投资、金融资产投资、国际投资、政府投资技能，既具经济和投资理论又具可管理、可操作、可分析的、有较强应用能力的高素质经济实用型人才。本专业培养的学生具有良好的思想政治素质、道德法律素养、人文科学素养、经济管理素养和身心素质；具有较强的自主学习能力、表达沟通能力、信息处理能力、数理分析能力、经管思维能力。了解国内外本学科的理论前沿和发展动态，熟练掌握一门外语，能够熟练掌握计算机运用技术和大数据分析工具。主要开设专业课程：计量经济学、投资学、金融学、国际经济学、风险投资、证券投资学、国际投资、投资基金管理、项目融资、房地产投资与金融、企业并购与重组等。



6.互联网金融：

互联网金融主要研究现代金融理论、金融科技及互联网金融、管理理论与电子商务技术，进行金融数据分析、金融信息系统分析和设计等。例如：余额宝等投资理财类产品的设计、金融建模，对金融产品进行数据收集于分析管理。主要开设专业课程：电子商务、互联网技术、大数据技术、第三方支付、金融市场学、互联网金融、互联网金融法律法规、金融风险管理、金融营销与客户经营、市场调查与预测、金融数据分析、互联网金融产品设计等。



(三)、就业去向

迁址惠水校区以来，金融学院共培养六届相关专业毕业生，初始就业率达 90.3%，专业对口率达 83.2%，毕业去向多为中国人民银行，政府机构，商业银行，政策性银行，村镇银行，保险公司，证券公司，上市公司，投资公司，基金公司等。



马育涛，毕业于贵州财经大学商务学院 2018 级金融 1804 班，现就职于国家税务总局六枝特区税务局。



王芝祎，毕业于贵州财经大学商务学院 2018 级财政学，现就职于贵阳银行凯里分行。